

「轻松理财，咖啡有赏」活动条款及细则

1. 「轻松理财，咖啡有赏」活动（「**本活动**」）第一期推广期为 2025 年 10 月 21 日起至 2025 年 11 月 20 日，包括首尾两天（「**推广期**」）。
2. 本活动适用于天星银行有限公司（「**本行**」）的客户，并已满足本条款及细则第 3 项条款所定义的指定获奖要求（「**合格客户**」）。根据此列之条款及细则，合格客户可获得相应任务奖励（「**本活动奖品**」）。
3. 每位合格客户需在推广期内于活动页面登记一次，并于推广期内完成以下指定任务方可获得对应奖品：

任务（「 指定要求 」）	可获奖品	奖品名额
于推广期内使用天星银行 Visa 白金卡（「 合格银行卡 」）累计合格零售消费（「 合格零售消费 」）满 HKD300	Pacific Coffee HKD30 电子现金券 1 张	500 名
于推广期内成功进行一笔金额 $\geq$ HKD10,000（或等值）的银证转账交易，包括「转至证券」及「转入银行」	Pacific Coffee HKD30 电子现金券 2 张	500 名
于推广期内成功开立一笔期限在一个月或以上且金额 $\geq$ HKD50,000（或等值）的定期存款	Pacific Coffee HKD30 电子现金券 3 张	500 名

4. 每位合格客户在推广期内仅能就每项任务获得一次奖赏，且最多可参与三项任务以获得三份奖品。如有超过奖品名额的合格客户于推广期内完成指定要求，则以较先成功完成指定要求的合格客户可享有优先获得奖赏的权利。就成功完成指定要求的时间而言，一切以本行系统记录为准。
5. 合格零售消费包括透过流动支付（包括 Apple Pay 及 Google Pay）所作之交易（如适用），惟不包括透过 AlipayHK、WeChat Pay HK 所作之交易、现金提现/现金透支、结余转户、八达通增值/自动增值（包括透过电子钱包或任何其他途径增值 Smart Octopus）、制卡费、手续费、缴交公共事务费用/缴费金额（包括但不限于支付税款、通讯费、会费、教育机构费用/学费、租金、或水电等公用设施的费用）、购买及/或充值储值卡或电子钱包的交易、金融机构/非金融机构的产品/服务交易（包括但不限于存款、外汇、转账、投机买卖、保险、基金、股票之供款及楼宇买卖）、赌博交易、慈善及非牟利机构交易，以及其他未经许可之签账。本行全权酌情界定合格零售消费之定义。本行无义务在您进行交易前澄清哪些交易类型或商户为合格零售消费。
6. 合格客户于推广期内以合格银行卡作多次合格零售消费，有关合格零售

消费将会合并计算，以判定是否完成任务要求。

7. 合资格客户的合资格零售消费须以交易日期计算。所有合资格零售消费须于推广期结束后的七个历日内成功志账。

8. 本活动只接受有签账/电子存根/收据之交易，合资格客户必须保留有关交易之所有有关文件之正本。如有任何争议，本行保留权利要求合资格客户提供有关交易存根正本及/或其他有关文件正本或证据，以作核实。

9. 任何虚假交易、未经许可的交易、未志账、已取消或已退款的交易款项均不会列入为合资格零售消费。

10. 奖品名额数量有限，先到先得。

11. 合资格客户所获得之本活动奖品将于 2025 年 12 月 31 日或之前存入合资格客户的天星银行账户内，而不予另行通知。

12. 获得本活动奖品之合资格客户需于本活动奖品的有效期内完成兑换及使用，超过有效期的兑换码将失效且不可再使用。

13. 本行有权以其他等值礼品或现金回赠取代本活动奖品，而不予另行通知。

14. 本活动奖品不可转让，不可兑换/赎回现金或其他产品。

15. 「Pacific Coffee HKD30 电子现金券」相关条款及细则：

a. 此电子券的持有人可于任何交易中享有 HKD30 折扣优惠（购买/增值 Perfect Cup 卡或 Pacific Coffee 礼蜜卡除外），余款将不予退还；

b. 此电子券适用于 Pacific Coffee 各香港分店；

c. 此电子券不可兑换现金；

d. 此电子券只可使用一次；

e. Pacific Coffee Company Limited 将保留此优惠之最终决定权；

f. 一切有关在香港 Pacific Coffee 店铺使用此电子礼券的疑问，请登入 Pacific Coffee 官方网页，<https://www.pacificcoffee.com/tc/contact-us/>查询。

16. 「7 日 Link 着数会员」试用优惠服务之条款及细则：

a. 「7 日 Link 着数会员」试用优惠服务（**「本优惠」**）由中国移动香港有限公司（**「中国移动香港」**）提供。具体权益及领取优惠资格以 MyLink App 显示信息为准；

b. 合资格客户在推广期内透过 MyLink「权益」页面点击「我的权益」内的「Link 着数会员卡」栏目，同意「Link 着数会员卡」服务条款及细则及「Link 着数会员卡」试用优惠服务之条款及细则后点击勾选框，可享本优惠下的 7 日免费试用「Link 着数会员卡」服务；

- c. 一切有关「Link 着数会员卡」试用优惠服务及 MyLink 相关积分或服务的查询, 请登录 MyLink App 或联络中国移动香港;
- d. 中国移动香港保留随时更改本优惠内容、终止本优惠、及/或修订本条款及细则的权利, 恕不另行通知。任何有关优惠内容的临时改动或取消, 将以中国移动香港的公布为确据。
17. 本行不负责一切有关货品或服务事宜。任何有关货品或服务之责任, 一概由供货商负责。
18. 得奖者理解并接受本行并非「Pacific Coffee 电子现金券」、「Link 着数会员卡」试用优惠服务及 MyLink 相关积分或服务 (「供货商礼品」) 的供货商。本行不会对供货商礼品的任何方面承担任何责任, 包括但不限于其质量和供应、供货商提供的礼品的描述、任何虚假商品说明、虚假陈述、错误陈述、遗漏、未经授权的陈述、不公平的贸易做法或与供货商、其员工、管理人员或代理商提供的供货商礼品的有关的行为。供货商礼品的使用可能受供货商规定的附加条款和条件的约束。
19. 供货商礼品均有个别的使用条款及细则, 参加者在使用前需要留意所持有礼品的条款及细则。供货商礼品由供货商提供, 使用细则包括服务、货品、价钱、享用时间和使用方式等等均由有关供货商提供。详情请查看相关使用条款或向有关供货商查询, 如果参加者未能成功享用特定的供货商礼品, 本行一概不会负责。
20. 供货商礼品的照片及参考零售价仅供参考。本行对参考零售价与实际市价之间的差异不承担任何责任。
21. 合资格客户必须于本行发放本活动奖品时持有本行有效的天星银行账户。
22. 本行保留随时更改、修改及终止本活动的权利, 并可随时修改上述任何条款及细则, 恕不另行通知。如有关于本活动之争议, 本行保留最终决定权, 并具有约束力。
23. 欺诈和滥用将导致合资格客户丧失参与本活动的资格。如有任何怀疑滥用、误用或欺诈行为, 本行保留绝对权利取消合资格客户参与本活动及/或获取本活动奖品的资格, 而不作另行通知。
24. 合资格客户于本活动奖品派发时, 于本行记录的个人资料必须保持最新及有效。客户如在本活动奖品派发时已终止与本行的银行业务关系, 将会被取消获得本活动奖品的资格。
25. 若因本条款及细则或任何沟通过程中产生的任何歧义或争议, 本行保留最终决定权。
26. 本条款受香港法律管辖。上述条款及细则之中、英文版如有任何歧义之处, 概以英文版本为准。
27. 本活动只可于香港境内进行, 并不涉及跨境推广及营销。

「輕鬆理財，咖啡有賞」活動條款及細則

1. 「輕鬆理財，咖啡有賞」活動（「**本活動**」）第一期推廣期為 2025 年 10 月 21 日起至 2025 年 11 月 20 日，包括首尾兩天（「**推廣期**」）。
2. 本活動適用於天星銀行有限公司（「**本行**」）的客戶，並已滿足本條款及細則第 3 項條款所定義的指定獲獎要求（「**合資格客戶**」）。根據此列之條款及細則，合資格客戶可獲得相應任務獎勵（「**本活動獎品**」）。
3. 每位合資格客戶需在推廣期內於活動頁面登記一次，並於推廣期內完成以下指定任務方可獲得對應獎品：

任務（「 指定要求 」）	可獲獎品	獎品名額
於推廣期內使用天星銀行 Visa 白金卡（「 合資格銀行卡 」）累積合資格零售簽賬（「 合資格零售簽賬 」）滿 HKD300	Pacific Coffee HKD30 電子現金券 1 張	500 名
於推廣期內成功進行一筆金額 $\geq$ HKD10,000（或等值）的銀證轉賬交易，包括「轉至證券」及「轉入銀行」	Pacific Coffee HKD30 電子現金券 2 張	500 名
於推廣期內成功開立一筆期限在一個月或以上且金額 $\geq$ HKD50,000（或等值）的定期存款	Pacific Coffee HKD30 電子現金券 3 張	500 名

4. 每位合資格客戶在推廣期內僅能就每項任務獲得一次獎賞，且最多可參與三項任務以獲得三份獎品。如有超過獎品名額的合資格客戶於推廣期內完成指定要求，則以較先成功完成指定要求的合資格客戶可享有優先獲得獎賞的權利。就成功完成指定要求的時間而言，一切以本行系統記錄為準。
5. 合資格零售簽賬包括透過流動支付（包括 Apple Pay 及 Google Pay）所作之交易（如適用），惟不包括透過 AlipayHK、WeChat Pay HK 所作之交易、現金提現/現金透支、結餘轉戶、八達通增值/自動增值（包括透過電子錢包或任何其他途徑增值 Smart Octopus）、制卡費、手續費、繳交公共事務費用/繳費金額（包括但不限於支付稅款、通訊費、會費、教育機構費用/學費、租金、或水電等公用設施的費用）、購買及/或充值儲值卡或電子錢包的交易、金融機構/非金融機構的產品/服務交易（包括但不限於存款、外匯、轉賬、投機買賣、保險、基金、股票之供款及樓宇買賣）、賭博交易、慈善及非牟利機構交易，以及其他未經許可之簽賬。本行全權酌情界定合資格零售簽賬之定義。本行無義務在您進行交易前澄清哪些交易類型或商戶為合資格零售簽賬。
6. 合資格客戶於推廣期內以合資格銀行卡作多次合資格零售簽賬，有關合資格零售簽賬將會合併計算，以判定是否完成任務要求。

7. 合資格客戶的合資格零售簽賬須以交易日期計算。所有合資格零售簽賬須於推廣期結束後的七個曆日內成功誌賬。
8. 本活動只接受有簽賬/電子存根/收據之交易，合資格客戶必須保留有關交易之所有有關文件之正本。如有任何爭議，本行保留權利要求合資格客戶提供有關交易存根正本及/或其他有關文件正本或證據，以作核實。
9. 任何虛假交易、未經許可的交易、未誌賬、已取消或已退款的交易款項均不會列入為合資格零售簽賬。
10. 獎品名額數量有限，先到先得。
11. 合資格客戶所獲得之本活動獎品將於 2025 年 12 月 31 日或之前存入合資格客戶的天星銀行賬戶內，而不予另行通知。
12. 獲得本活動獎品之合資格客戶需於本活動獎品的有效期內完成兌換及使用，超過有效期的兌換碼將失效且不可再使用。
13. 本行有權以其他等值禮品或現金回贈取代本活動獎品，而不予另行通知。
14. 本活動獎品不可轉讓，不可兌換/贖回現金或其他產品。
15. 「Pacific Coffee 電子現金券」相關條款及細則：
 - a. 此電子券的持有人可於任何交易中享有 HKD30 折扣優惠（購買/增值 Perfect Cup 卡或 Pacific Coffee 禮蜜卡除外），餘款將不予退還；
 - b. 此電子券適用於 Pacific Coffee 各香港分店；
 - c. 此電子券不可兌換現金；
 - d. 此電子券只可使用一次；
 - e. Pacific Coffee Company Limited 將保留此優惠之最終決定權；
 - f. 一切有關在香港 Pacific Coffee 店鋪使用此電子禮券的疑問，請登入 Pacific Coffee 官方網頁，<https://www.pacificcoffee.com/tc/contact-us/>查詢。
16. 「7 日 Link 著數會員」試用優惠服務之條款及細則：
 - a. 「7 日 Link 著數會員」試用優惠服務（**「本優惠」**）由中國移動香港有限公司（**「中國移動香港」**）提供。具體權益及領取優惠資格以 MyLink App 顯示信息為準；
 - b. 合資格客戶在推廣期內透過 MyLink「權益」頁面點擊「我的權益」內的「Link 著數會員卡」欄目，同意「Link 著數會員卡」服務條款及細則及「Link 著數會員卡」試用優惠服務之條款及細則後點擊勾選框，可享本優惠下的 7 日免費試用「Link 著數會員卡」服務；
 - c. 一切有關「Link 著數會員卡」試用優惠服務及 MyLink 相關積分或服務的查詢，請登錄 MyLink App 或聯絡中國移動香港；

d. 中國移動香港保留隨時更改本優惠內容、終止本優惠、及/或修訂本條款及細則的權利，恕不另行通知。任何有關優惠內容的臨時改動或取消，將以中國移動香港的公佈為確據。

17. 本行不負責一切有關貨品或服務事宜。任何有關貨品或服務之責任，一概由供貨商負責。

18. 得獎者理解並接受本行並非「Pacific Coffee 電子現金券」、「Link 著數會員卡」試用優惠服務及 MyLink 相關積分或服務（「供貨商禮品」）的供貨商。本行不會對供貨商禮品的任何方面承擔任何責任，包括但不限於其質量和供應、供貨商提供的禮品的描述、任何虛假商品說明、虛假陳述、錯誤陳述、遺漏、未經授權的陳述、不公平的貿易做法或與供貨商、其員工、管理人員或代理商提供的供貨商禮品的有關的行為。供貨商禮品的使用可能受供貨商規定的附加條款和條件的約束。

19. 供貨商禮品均有個別的使用條款及細則，參加者在使用前需要留意所持有禮品的條款及細則。供貨商禮品由供貨商提供，使用細則包括服務、貨品、價錢、享用時間和使用方式等等均由有關供貨商提供。詳情請查看相關使用條款或向有關供貨商查詢，如果參加者未能成功享用特定的供貨商禮品，本行一概不會負責。

20. 供貨商禮品的照片及參考零售價僅供參考。本行對參考零售價與實際市價之間的差異不承擔任何責任。

21. 合資格客戶必須於本行發放本活動獎品時持有本行有效的天星銀行賬戶。

22. 本行保留隨時更改、修改及終止本活動的權利，並可隨時修改上述任何條款及細則，恕不另行通知。如有關於本活動之爭議，本行保留最終決定權，並具有約束力。

23. 欺詐和濫用將導致合資格客戶喪失參與本活動的資格。如有任何懷疑濫用、誤用或欺詐行為，本行保留絕對權利取消合資格客戶參與本活動及/或獲取本活動獎品的資格，而不作另行通知。

24. 合資格客戶於本活動獎品派發時，於本行記錄的個人資料必須保持最新及有效。客戶如在本活動獎品派發時已終止與本行的銀行業務關係，將會被取消獲得本活動獎品的資格。

25. 若因本條款及細則或任何溝通過程中產生的任何歧義或爭議，本行保留最終決定權。

26. 本條款受香港法律管轄。上述條款及細則之中、英文版如有任何歧義之處，概以英文版本為準。

27. 本活動只可於香港境內進行，並不涉及跨境推廣及營銷。

Terms and Conditions of "Easy Banking, Coffee on Us" Activity

1. The promotion period (Phase 1) of "Easy Banking, Coffee on Us" Activity (**"the Activity"**) starts from 21 Oct 2025 to 20 Nov 2025, both days inclusive (**"Promotion Period"**).
2. The Activity is only applicable to customers of Airstar Bank Limited (**the "Bank"**) who have met the specified requirements defined in Clause 3 below (**"Eligible Customers"**). Subject to the terms and conditions listed here, Eligible Customers will be received corresponding prizes (**"Activity Prize"**).
3. Each Eligible Customer must register once on the Activity page during the Promotion Period and complete the following designated tasks during the Promotion Period to receive the Activity Prize:

Tasks ("Specified Requirements")	Eligible Prizes	Quotas
Use the Airstar Bank Visa Platinum Card ("Eligible Bank Card") to accumulate Eligible Retail Spending ("Eligible Retail Spending") of HKD300 during the Promotion Period	1 Pacific Coffee HKD30 e-Cash Voucher	500
Successfully complete a bank securities transfer with an amount $\geq$ HKD10,000 (or equivalent) including "transfer to securities" and "transfer to bank" during the Promotion Period	2 Pacific Coffee HKD30 e-Cash Vouchers	500
Successfully setup a time deposit with a tenor of 1 month or longer with an amount $\geq$ HKD50,000 (or equivalent) during the Promotion Period	3 Pacific Coffee HKD30 e-Cash Vouchers	500

4. Each Eligible Customer can only receive one prize for each task during the Promotion Period, and can participate in up to three tasks to receive three Activity Prizes. In the event that the number of Eligible Customers who can meet the Specified Requirements during the Promotion Period is more than the prize quota, priority will be given to the Eligible Customers who successfully met the Specified Requirements at an earlier time. The Bank's computer system record regarding the time of meeting the Specified Requirements is final and conclusive.
5. Eligible Retail Spending includes spending via mobile payment (includes Apple Pay, Google Pay) (if applicable), but excludes transactions made by AlipayHK and WeChat Pay HK, cash advances, balance transfer, Octopus Add Value/Automatic Add Value transactions (including via e-wallet/other method to top up Smart Octopus), card production fees, arrangement fees, payments for public utilities/bill payments (including but not limited to payments for tax, telecommunication, membership fees,

educational institution fees/tuition fees, rental or utilities bills), purchases and/or reloads of stored value cards or e-wallets, product/service transactions at financial/non-financial institutions (including but not limited to deposits, purchases of foreign currency, money transfers, speculation transactions, insurance transactions, mutual fund payments, stock monthly contributions and property purchases), casino and gambling transactions, transactions on charity donations and non-profit organisations, and any unauthorised transactions. Eligible Retail Spending shall be determined at the sole and absolute discretion of the Bank. The Bank has no obligation to clarify which transaction types or merchants are Eligible Retail Spending, before you make a transaction.

6. Eligible Customers who made multiple Eligible Retail Spending with the Eligible Bank Card during the Promotion Period will be aggregated to determine whether they have met the requirement.

7. Eligible Retail Spending for Eligible Customers will be counted on the respective transaction date. All Eligible Retail Spending must be successfully posted within 7 calendar days after the end of the Promotion Period.

8. The Activity is only applicable to spending transactions with sales slips/electronic payment slips. The Eligible Customer must retain all original transaction sales slips for reference. In case of any dispute, the Bank reserves the right to request the Eligible Customer to provide the original transaction sales slip(s) and/or such further documentation or evidence for verification.

9. Any fraudulent, unauthorised, unposted, cancelled or refunded transactions will not be deemed as Eligible Retail Spending.

10. The number of prizes is limited and a first-come-first-served basis applies.

11. The corresponding prizes received by Eligible Customers will be issued to the Airstar Bank Account of the Eligible Customers on or before 31 Dec 2025 without prior notice.

12. Eligible Customers who have won the prizes are required to complete the redemption and use of the redemption codes within valid period. The redemption codes that pass the valid period will become invalid and cannot be used again.

13. The Bank reserves the right to offer an alternative gift or cash reward of equivalent value as replacement of the Activity Prize without prior notice.

14. The Activity Prize is non-transferable and cannot be exchanged/redeemed for cash or other products.

15. Relevant Terms and Conditions for "Pacific Coffee e-Cash Voucher" :

- a. This e-voucher entitles the holder HKD30 discount off on any purchase (except the purchase or top-up of the Perfect Cup Card and Pacific Coffee Gift Card), unused value will be forfeited;
- b. This e-voucher is redeemable at all Pacific Coffee in Hong Kong;
- c. This e-voucher cannot be exchanged for cash or its equivalent;

- d. This e-voucher is valid for one-time use only;
- e. Pacific Coffee Company Limited reserves the right of final decision in case of disputes;
- f. For any enquiries regarding redemption of eVouchers at Hong Kong Pacific Coffee retail stores, please login to <https://www.pacificcoffee.com/en/contact-us/>.

16. Relevant Terms and Conditions for "7-day Link Jetso Membership" Trial Offer Service:

- a. The "7-day Link Jetso Membership" Trial Offer Service ("**the Offer**") is provided by China Mobile Hong Kong Company Limited ("**CMHK**") . Specific rights and eligibility for receiving benefits shall be subject to the information displayed on the MyLink App;
- b. Eligible customers may access the "Link Jetso VIP" section under "My Vouchers" on the MyLink App, click "Get Trial", and agree to the "Link Jetso VIP" Terms and Conditions and "Link Jetso VIP" Trial Offer Service Terms and Conditions, and check the confirmation box to enjoy 7 days of free "Link Jetso VIP" service under this Offer;
- c. For any enquiries regarding the Trial Offer Service of the "Link Jetso VIP" and MyLink-related points or services, please log in to the MyLink App or contact CMHK.
- d. China Mobile Hong Kong reserves the right to change the content of this service, terminate the service, and/or amend these terms and conditions at any time without prior notice. Any temporary changes or cancellations related to the service will be evidenced by announcements made by China Mobile Hong Kong.

17. The Bank shall not be responsible for any matters related to goods or services. All responsibilities concerning goods or services shall be borne solely by the supplier.

18. The winner acknowledges and accepts that the Bank is not the supplier of "Pacific Coffee e-Cash Voucher", the Trial Offer Service of the "Link Jetso VIP", and MyLink-related points or services ("**Supplier Gifts**"). The Bank shall not bear any liability for any aspect of the Supplier Gifts, including but not limited to their quality, availability, the description of the gifts provided by the supplier, any false product descriptions, misrepresentations, omissions, unauthorized representations, unfair trade practices, or any actions related to the Supplier Gifts provided by the supplier, its employees, officers, or agents. The use of Supplier Gifts may be subject to additional terms and conditions imposed by the supplier.

19. Supplier Gifts are subject to their respective terms and conditions of use. Participants must review the terms and conditions of the gifts they hold before use. Supplier Gifts are provided by the supplier, and the usage terms, including services, goods, prices, availability periods, and methods of use, are determined by the relevant supplier. For details, please refer to the relevant terms of use or contact the respective supplier. The Bank shall not be responsible if a participant is unable to successfully utilize a specific Supplier Gift.

20. Photos and reference retail prices of Supplier Gifts are for reference only. The Bank shall not be liable for any discrepancies between the reference retail price and the actual market price.
21. The Eligible Customers must maintain a valid Airstar Bank Account when the Activity Prize is given.
22. The Bank reserves the right to vary, modify and terminate The Activity at any time and to amend any of these terms and conditions at any time without any prior notice. In case of disputes in relation to the means of The Activity, the decision of the Bank shall be final and binding.
23. Fraud and abuse will result in forfeiture of a Eligible Customer's eligibility to participate in The Activity. In case there is any suspected abuse, misuse or fraud, which shall be determined at the sole discretion of the Bank, the Bank reserves the absolute right to forfeit the Eligible Customer's eligibility to participate in The Activity and/or entitlement to the Activity Prize without prior notice.
24. The Eligible Customers must maintain their up-to-date and valid personal information with the Bank by the time of the Activity Prize giving. Customers who have terminated their banking relationship with the Bank at the time of the Activity Prize giving will be disqualified from The Activity.
25. In case of any ambiguity or disputes arising out of or under any of these terms and conditions or any communications, the decision of the Bank is final and conclusive in all circumstances.
26. These terms and conditions are governed by the laws of the Hong Kong. If there is any inconsistency or conflict between the English and the Chinese versions of these Terms and Conditions, the English version shall prevail.
27. The Activity can only be conducted within Hong Kong. It shall not involve cross-border promotion or sales.

Airstar Bank Limited